



UNIVERSIDADE CATÓLICA DO SALVADOR ESPECIALIZAÇÃO
EM ASSESSORIA POLÍTICA E GOVERNO DISCIPLINA:
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

VICTOR NORAN CALDAS SILVA

POLITIKA360: DESENVOLVIMENTO DE UMA PLATAFORMA DIGITAL
INTELIGENTE PARA GESTÃO ESTRATÉGICA DA COMUNICAÇÃO
POLÍTICA MULTICANAL

SALVADOR – BAHIA

JULHO – 2025

VICTOR NORAN CALDAS SILVA

POLITIKA360: DESENVOLVIMENTO DE UMA PLATAFORMA DIGITAL
INTELIGENTE PARA GESTÃO ESTRATÉGICA DA COMUNICAÇÃO
POLÍTICA MULTICANAL

Trabalho apresentado como finalização do programa de Pós-Graduação,
Especialização em Assessoria Política e Governo
Universidade Católica do Salvador

Docente: Prof. Me. Yuri Almeida

SALVADOR – BAHIA 2025

VICTOR NORAN CALDAS SILVA

POLITIKA360: DESENVOLVIMENTO DE UMA PLATAFORMA DIGITAL
INTELIGENTE PARA GESTÃO ESTRATÉGICA DA COMUNICAÇÃO
POLÍTICA MULTICANAL

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao programa de Pós-Graduação em Assessoria Política e Governo da Universidade Católica do Salvador, como requisito parcial para a obtenção do título de Especialista.

Orientador: Prof. Me. Yuri Almeida

Dedico este trabalho à memória de minha mãe e de meu pai, minhas maiores inspirações. Mesmo ausentes, herdo suas lições, talentos, sabedoria, legado e determinação, e sinto os seus orgulhos em cada passo desta conquista acadêmica. Tenho a plena convicção de que, se estivessem aqui, estariam orgulhosos de mim e da pessoa que estou me tornando. Dedico também aos meus professores da graduação e da pós-graduação, que me ofereceram força, ensinamentos e conselhos valiosos ao longo desta jornada.

RESUMO

Este trabalho detalha a jornada de criação do Politika360, um Software como Serviço (SaaS) que surge como uma ferramenta importante para a comunicação política moderna. Imagine uma plataforma intuitiva e completa, projetada para otimizar a presença digital de agentes políticos. O Politika360, ainda em fase de desenvolvimento, visa integrar funcionalidades como agendamento inteligente de posts, análise de sentimentos do público, um assistente virtual especializado em política e organização visual de tarefas.

Este projeto de TCC não apenas apresenta a ideia, mas também explora a rica base teórica que a sustenta, a metodologia cuidadosamente planejada e os passos futuros para transformar essa visão em um MVP (Produto Mínimo Viável).

Palavras-chave: Comunicação Política. Marketing Político. Tecnologia Cívica. SaaS. Inteligência Artificial.

ABSTRACT

This paper details the creation journey of Politika360, a Software as a Service (SaaS) that emerges as an important tool for modern political communication. It is an intuitive and complete platform, designed to optimize the digital presence of political agents. Politika360, still in the development phase, aims to integrate functionalities such as intelligent post scheduling, public sentiment analysis, a virtual assistant specialized in politics, and visual task organization. This final course project not only presents the idea but also explores the rich theoretical basis that supports it, the carefully planned methodology, and the future steps to transform this vision into an MVP (Minimum Viable Product).

Keywords: Political Communication. Political Marketing. Civic Technology. SaaS. Artificial Intelligence.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	7
2. JUSTIFICATIVA	8
Justificativa Teórica e Acadêmica	8
Justificativa Prática e Mercadológica	9
Justificativa Social e Democrática	9
3. REFERENCIAL TEÓRICO	9
4. METODOLOGIA PROPOSTA	10
5. FUNCIONALIDADES PREVISTAS	13
6. CRONOGRAMA	16
8. RESULTADOS ESPERADOS	19
9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	21

1. INTRODUÇÃO

A contemporaneidade é marcada pela digitalização das interações sociais, um fenômeno que redesenhou profundamente o campo da comunicação política. A esfera pública, antes mediada predominantemente por veículos de massa, migrou para um ecossistema complexo e dinâmico de redes, como analisado por Manuel Castells (2009) em sua obra sobre a sociedade em rede. Neste cenário, a construção de narrativas e a gestão da influência, conforme estuda Raquel Recuero (2009), tornou-se o epicentro das estratégias eleitorais e da manutenção de mandatos. “A comunicação política deixa de ser um monólogo para se tornar um diálogo constante, exigindo agilidade, planejamento e, acima de tudo, estratégia.” (GOMES, 2008, p. 4).

O avanço tecnológico introduziu um novo paradigma: o marketing político orientado por dados (ALMEIDA, 2023, p. 15). Autores como Howard e Kollanyi (2016) já demonstram o impacto da inteligência artificial e do big data na mobilização de eleitores. No entanto, o acesso a essas tecnologias e ao conhecimento estratégico para operá-las não ocorre de forma equânime. Observa-se no mercado político brasileiro uma lacuna significativa: enquanto grandes estruturas partidárias e candidaturas majoritárias investem em soluções tecnológicas sofisticadas, uma vasta gama de agentes públicos, parlamentares e suas equipes recorrem a métodos improvisados, fragmentados e de baixa eficiência para gerir sua presença digital. Essa assimetria de recursos cria uma barreira competitiva e limita o potencial de comunicação de atores políticos essenciais para a pluralidade democrática.

Diante deste problema, este Trabalho de Conclusão de Curso propõe e detalha o plano de projeto para o futuro desenvolvimento do Politika360, uma plataforma digital no modelo Software as a Service (SaaS) para a gestão estratégica da comunicação política. O objetivo central é, portanto, apresentar um roteiro técnico, mercadológico e conceitual completo, que servirá de alicerce para a posterior construção de um Produto Mínimo Viável (MVP).

Este projeto justifica-se por sua natureza inovadora e interdisciplinar, dialogando com os campos da Comunicação, da Ciência Política e da Tecnologia. O resultado deste TCC não é um software funcional ou protótipos visuais, mas o próprio planejamento estratégico e a documentação que guiarão sua implementação. Ele representa, assim, a fase de concepção essencial para a criação de uma solução com potencial para gerar impacto positivo, ao buscar democratizar o acesso a ferramentas de comunicação política profissionalizadas.

A estrutura deste plano de projeto foi organizada para apresentar a proposta de forma lógica e completa. Inicia-se com a fundamentação da proposta no referencial teórico, que ancora a discussão em autores-chave. Em seguida, a seção de Metodologia Proposta descreve os pilares e as etapas para o futuro desenvolvimento do produto. Subsequentemente, são detalhadas as Funcionalidades Previstas para o Politika360, o Cronograma de execução, a análise de Viabilidade e, por fim, os Resultados Esperados com a eventual concretização do MVP.

2. JUSTIFICATIVA

Justificativa Teórica e Acadêmica

Este projeto se justifica, primeiramente, pela sua inserção em um debate acadêmico central na comunicação política contemporânea: a transformação da esfera pública pela cibercultura. A política deixou de ser uma prática restrita a palanques e gabinetes para se tornar uma disputa incessante por narrativas em um "novo campo de batalha, com regras próprias, códigos invisíveis e disputas travadas por quem souber mais escutar do que falar". Autores como Wilson Gomes (2008) e Manuel Castells (2009) demonstram que o ambiente digital não é um mero canal, mas um ecossistema que reconfigurou as relações de poder. Nesse contexto, onde o "panfleto virou post" e o "comício, live", surgem novos desafios que demandam não apenas análise teórica, mas também o desenvolvimento de soluções aplicadas. Portanto, este trabalho se legitima academicamente ao propor um produto tecnológico que serve como objeto de estudo e resposta a essa reconfiguração, contribuindo para a área ao

investigar na prática como a estratégia pode ser otimizada para este novo cenário.

Justificativa Prática e Mercadológica

Do ponto de vista prático, o Politika360 nasce da constatação de uma profunda assimetria de recursos no mercado político brasileiro. Enquanto campanhas de grande porte dispõem de aparatos tecnológicos e equipes especializadas, a maioria dos mandatos e candidaturas opera em um regime de improviso, o que, em política, "custa caro". A ausência de ferramentas integradas e acessíveis resulta em estratégias baseadas em intuição, expostas a erros simbólicos e à incapacidade de transformar dados em ação qualificada. Como aponta Yuri Almeida (2023), a política eficaz exige "uma nova ética fundada na escuta contínua", mas essa escuta é inviável sem os instrumentos corretos. O projeto justifica-se, assim, por sua aplicabilidade direta, ao propor uma solução para uma lacuna de mercado evidente: a carência de uma plataforma que democratize o acesso a uma gestão de comunicação profissional, permitindo que mais atores políticos superem o "ciclo vicioso dos erros intuitivos" e compitam de forma mais estratégica e eficiente.

Justificativa Social e Democrática

Finalmente, a relevância deste trabalho busca transcender as esferas acadêmica e mercadológica, alcançando uma dimensão social e democrática. No cenário de intensa polarização e da circulação de desinformação, a qualificação do debate público é uma necessidade urgente. Ao propor uma ferramenta que visa capacitar um número maior de agentes políticos a comunicar suas propostas de forma clara, organizada e profissional, o Politika360 contribui para a pluralidade de vozes no ambiente digital. A democratização das ferramentas estratégicas é, em última instância, uma forma de fortalecer a própria democracia, garantindo que o debate não seja dominado apenas por quem detém mais recursos financeiros, mas também por quem tem propostas relevantes. O projeto se justifica, portanto, por seu potencial impacto no fortalecimento da cidadania, ao oferecer condições para que o eleitor tenha acesso a uma comunicação política de melhor qualidade, tornando-o um sujeito ativo no processo político, e não um "destinatário passivo da propaganda oficial".

3. REFERENCIAL TEÓRICO

A base teórica do Politika360 é interdisciplinar, construída sobre dois pilares fundamentais: o campo da Comunicação Política e a literatura de Desenvolvimento de Produtos Digitais e Modelos de Negócio, com foco em Software as a Service (SaaS). A seguir, apresento os autores que fundamentam o projeto:

- **Mariano e Marques (2019):** Que destacam o papel crucial da comunicação digital nas estratégias políticas.
- **Kunsch (2003):** Que enfatiza a importância do planejamento em relações públicas para a construção de uma imagem sólida.
- **Kotler e Kotler (1992):** que introduzem o conceito de marketing público e político.
- **Castells (2009):** Que nos convida a refletir sobre o poder nas redes sociais.
- **Ries, Eric (2011):** Que estabelece a metodologia *Lean Startup*. Seu conceito de Produto Mínimo Viável (MVP) e o ciclo de aprendizado validado são fundamentais para a construção de novos produtos em condições de incerteza, como um SaaS inovador.
- **Tzuo, Tien (2018):** Que analisa a ascensão da "Economia da Assinatura", modelo de negócio no qual o Politika360 se insere. A teoria de Tzuo justifica a escolha por um serviço de acesso contínuo em vez de um produto de venda única.
- **Walling, Rob (2010):** Cujas obras fundamentam a estratégia de Micro-SaaS. Walling defende o foco em um nicho de mercado específico, resolvendo um problema bem definido, que é exatamente a proposta deste trabalho ao se dedicar às necessidades do ecossistema político.

4. METODOLOGIA PROPOSTA

A metodologia adotada para este trabalho se caracteriza como pesquisa aplicada com abordagem qualitativa, cujo objetivo é desenvolver e validar um artefato tecnológico como resposta a um problema concreto: a assimetria de recursos na comunicação política digital. O desenvolvimento do software Politika360 não é o fim em si, mas o

método através do qual se busca investigar e propor soluções para as dores de um público-alvo específico. A fundação desta metodologia repousa sobre dois pilares conceituais interdependentes: o Design Centrado no Usuário (User-Centered Design - UCD) e o Desenvolvimento Iterativo Ágil. O UCD garante que as decisões tecnológicas sejam guiadas pelas necessidades reais de assessores e políticos, e não por pressupostos técnicos. Em paralelo, o Desenvolvimento Ágil permite que o projeto evolua em ciclos curtos, incorporando aprendizados e feedbacks contínuos, em alinhamento com a metodologia *Lean Startup* (RIES, 2011), essencial para a inovação em cenários de incerteza.

O percurso metodológico inicia-se com uma fase de

Investigação e Concepção, que compreende o Mapeamento de Necessidades e a Elaboração de Wireframes e Protótipos. O mapeamento será conduzido por meio de entrevistas semiestruturadas com profissionais da área de comunicação política e análise documental de plataformas concorrentes, utilizando formulários (Google Forms) e ferramentas de análise para identificar os requisitos funcionais e não funcionais da plataforma. A etapa subsequente de prototipagem visual será realizada com o auxílio de ferramentas como Figma ou Miro, para criar a arquitetura da informação e o fluxo de navegação do usuário. Uma investigação exploratória inicial sobre a viabilidade de ferramentas

no-code foi realizada com a plataforma FlutterFlow, que, apesar de permitir a criação de uma interface inicial e a integração com o backend Firebase, demonstrou uma curva de aprendizado substancial para não programadores, informando decisões cruciais para a próxima fase do projeto.

A terceira etapa, de

Criação do MVP (Produto Mínimo Viável), representa o núcleo do desenvolvimento prático. Com base nos aprendizados da fase exploratória, a construção de uma versão funcional do Politika360 demandará uma escolha tecnológica mais robusta. O planejamento prevê duas vias possíveis: a capacitação do autor na linguagem de programação Dart e no framework Flutter, reconhecidos pela sua eficiência na criação de aplicativos multiplataforma (iOS, Android e Web) a partir de um único código-base; ou a contratação de um desenvolvedor especializado. A infraestrutura de

backend proposta utilizará os serviços do Google Firebase, incluindo o Firebase Authentication para gestão de login e o Firestore como banco de dados NoSQL para armazenar informações de usuários, agendamentos e análises. Essa pilha tecnológica (Flutter/Dart + Firebase) é selecionada por sua escalabilidade, comunidade ativa e custo-benefício para o desenvolvimento de um Micro-SaaS.

Finalmente, o ciclo metodológico se encerra com as etapas de

Validação e Refinamento, que consistem nos Testes com Usuários e no Planejamento de Lançamento. Um grupo selecionado de

beta testers, composto por profissionais que participaram da fase de mapeamento, será convidado a interagir com o MVP. O feedback será coletado de forma sistemática através de sessões de usabilidade observadas e questionários de satisfação. Os dados coletados serão analisados para identificar pontos de atrito, validar a proposta de valor e refinar as funcionalidades. Este processo de validação é fundamental para o ciclo ágil, pois retroalimenta o planejamento e garante que o produto final esteja verdadeiramente alinhado às expectativas e necessidades do seu nicho, pavimentando o caminho para um futuro lançamento.

5. FUNCIONALIDADES PREVISTAS

A arquitetura do Politika360 foi projetada para constituir um ecossistema digital integrado, focado em otimizar e profissionalizar a gestão da comunicação política. As funcionalidades centrais, que compõem o escopo do Produto Mínimo Viável (MVP), foram definidas a partir da análise das necessidades primordiais de mandatos e campanhas. A seguir, detalha-se cada módulo previsto.

● **Módulo de Autenticação Unificada (Single Sign-On):** Para garantir um acesso seguro e de baixa fricção, a plataforma implementará um sistema de login que permite a autenticação do usuário por meio de suas credenciais de serviços já consolidados, como Google e Facebook. Esta abordagem elimina a necessidade de criação de senhas adicionais e simplifica o processo de entrada.

● **Dashboard de Navegação Central:** Após a autenticação, o usuário será direcionado a um painel de controle principal. Este dashboard funcionará como um hub de navegação, projetado para orientar a experiência do usuário de forma intuitiva, apresentando os módulos principais de maneira clara e acessível para uma rápida tomada de ação.

● **Módulo de Gestão de Tarefas (Kanban):** Visando otimizar a organização das atividades da equipe, a plataforma incluirá um sistema de gestão de projetos baseado na metodologia Kanban. Este módulo permitirá a criação, atribuição e o acompanhamento visual de tarefas, classificadas em colunas de fluxo de trabalho (ex: "A Fazer", "Em Andamento", "Concluído"), facilitando o controle e a produtividade.

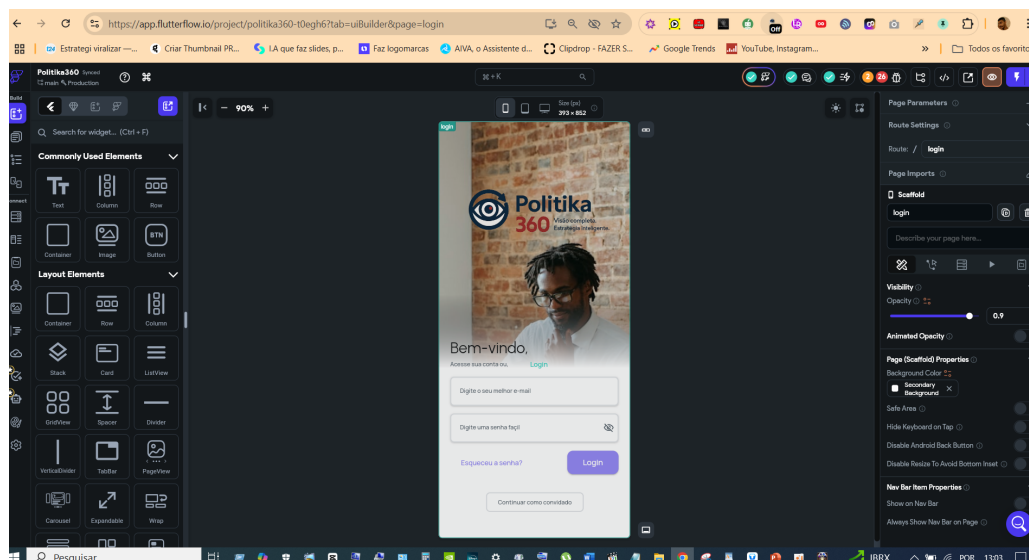
● **Módulo de Agendamento e Publicação Multicanal:** Uma funcionalidade essencial para a otimização da presença digital. Este módulo permitirá o agendamento centralizado de publicações para múltiplas redes sociais (Instagram, Facebook, X, etc.), garantindo a consistência e a frequência da comunicação e permitindo um uso mais estratégico do tempo da equipe.

● **Módulo de Assistência por Inteligência Artificial (IA Conselheira):** O Politika360 contará com um assistente virtual especializado, treinado com um vasto corpo de dados sobre comunicação e estratégia política. Este módulo oferecerá insights sob demanda, sugestões de conteúdo e análises para auxiliar na tomada de decisão do usuário.

● **Módulo de Análise de Sentimento e Monitoramento de Reputação:** Por meio de dashboards visuais e interativos, a plataforma realizará a análise de sentimento dos comentários e menções públicas ao político. Esta funcionalidade permitirá monitorar em tempo real a percepção pública, identificando tendências e possibilitando a antecipação e gestão de potenciais crises de imagem.

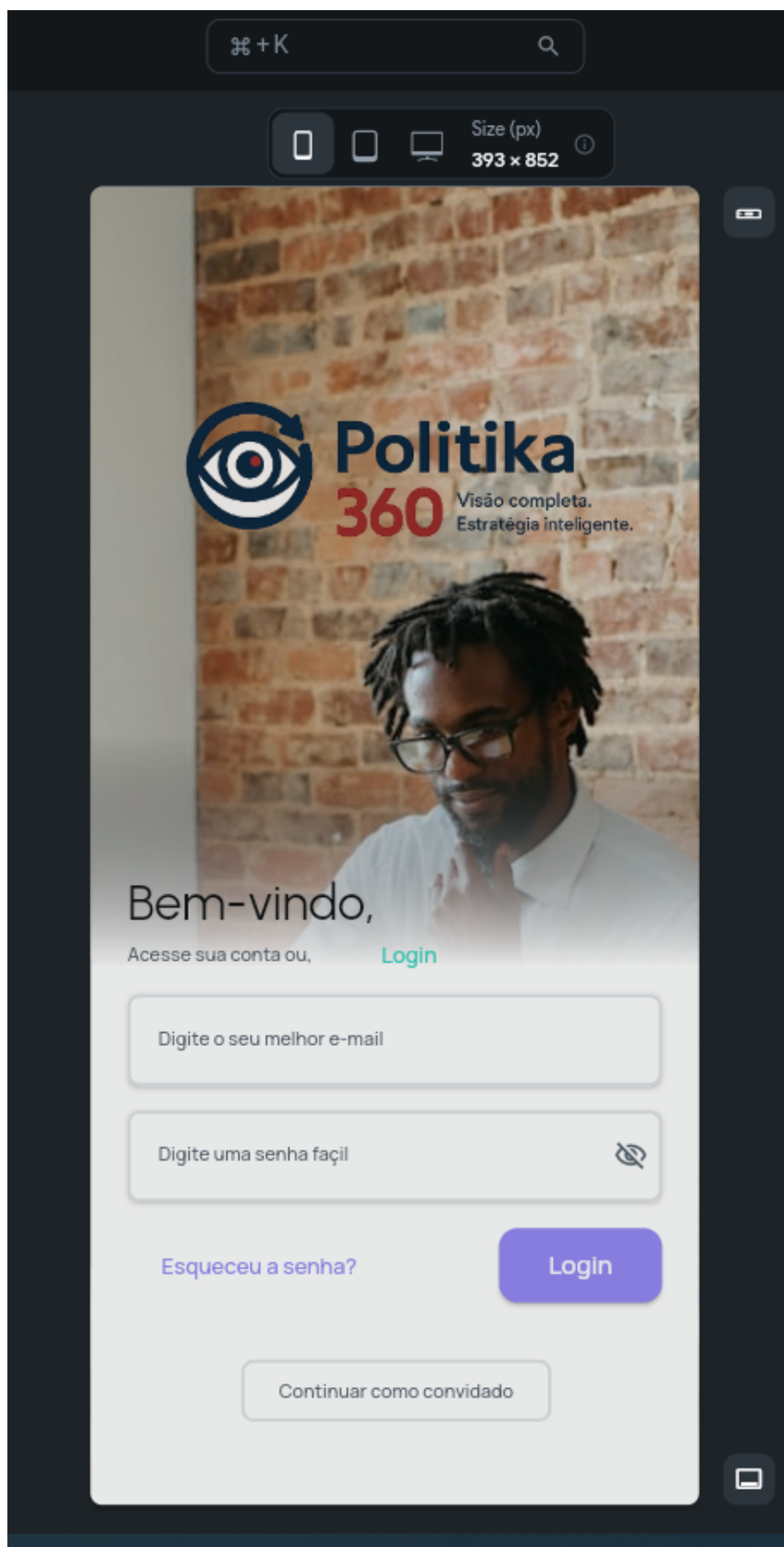
Telas de apresentação

Figura 1 – Painel de desenvolvimento geral no FlutterFlow



Fonte: Elaborado pelo autor (2025).

Figura 2 (vertical) – Tela de login do Politika360



Fonte: Elaborado pelo autor (2025).

6. CRONOGRAMA

Etapa	Período Previsto
Pesquisa e Mapeamento de Necessidades	Agosto - Setembro/2025
Elaboração de Protótipos e Wireframes	Setembro - Outubro/2025
Desenvolvimento do MVP	Outubro - Novembro/2025
Testes com Usuários e Ajustes Finais	Dezembro/2025
Entrega do TCC e Apresentação	Dezembro/2025

7. VIABILIDADE

1. Técnica: A viabilidade técnica do Política360 é fundamentada na escolha de um conjunto de tecnologias modernas, acessíveis e escaláveis, que formam uma arquitetura de desenvolvimento enxuta e eficiente, ideal para a construção de um MVP. A seleção destas ferramentas não foi aleatória, mas sim uma decisão estratégica para maximizar os recursos e acelerar o ciclo de desenvolvimento. A seguir, justifica-se a função de cada componente tecnológico no projeto:

● **Firestore (Google): O Cérebro e a Memória do Sistema.** O Firestore será utilizado como a espinha dorsal do backend (*Backend-as-a-Service*). Sua função no MVP é tripla: **1) Autenticação:** Gerenciar o login dos usuários de forma segura, incluindo as integrações com Google e Facebook. **2) Banco de Dados:** Utilizar o Firestore para armazenar todas as informações da plataforma, como dados de usuários, tarefas da agenda Kanban e posts agendados. **3) Hospedagem:** Servir como repositório para os arquivos estáticos da aplicação. A escolha pelo Firestore se justifica por sua robustez, escalabilidade, generoso plano gratuito e por simplificar drasticamente a gestão da

infraestrutura, permitindo que o foco permaneça no desenvolvimento das funcionalidades do produto.

● **Vercel: A Vitrine e a Plataforma de Lançamento.** A Vercel será a plataforma de *deployment* (implantação) do frontend – a interface com a qual o usuário interage. Sua função é hospedar o aplicativo e torná-lo acessível na internet de forma rápida e otimizada. A escolha pela Vercel se dá por sua integração perfeita com frameworks modernos de desenvolvimento (como Flutter Web, React ou Next.js), seu processo de implantação automatizado e sua performance global, garantindo uma experiência de usuário fluida e profissional desde o primeiro acesso. O uso da Replit pode ser considerado em fases iniciais para prototipagem rápida em um ambiente de desenvolvimento colaborativo online.

● **GPT-4o (OpenAI): O Conselheiro Especialista.** O modelo de linguagem avançado GPT-4o é o motor da inteligência artificial do Politika360. Sua função no MVP será alimentar o módulo "IA Mestre ou Doutor", sendo responsável por: **1) Gerar insights** estratégicos sob demanda; **2) Criar sugestões** de conteúdo para redes sociais; e **3) Realizar a análise de sentimento** dos comentários coletados. A justificativa para sua escolha é a sua alta capacidade de interpretação de contexto e geração de texto em linguagem natural, o que permite incorporar uma funcionalidade de alto valor agregado ao produto sem a necessidade de desenvolver um modelo de IA do zero, o que seria inviável para o escopo deste projeto.

Em suma, este conjunto de ferramentas compõe uma arquitetura *serverless* (sem servidor gerenciável) e de baixo custo inicial, que permite a um desenvolvedor ou a uma equipe pequena construir, testar e lançar um SaaS sofisticado e competitivo.

2. Financeira: A viabilidade financeira do projeto Politika360 é um dos seus pilares estratégicos, projetada para permitir o desenvolvimento de um MVP robusto com um custo inicial controlado. A abordagem se baseia no uso inteligente de tecnologias que oferecem planos gratuitos generosos (*free tiers*), adiando custos diretos para um

estágio de maior maturidade e tração do produto. A seguir, detalha-se a estimativa de custos para a fase de desenvolvimento e lançamento inicial do MVP.

● **Custos de Infraestrutura e Tecnologia (Estimativa Mensal):**

○ **Firestore e Vercel:** Ambas as plataformas oferecem planos gratuitos que são suficientes para o desenvolvimento, testes e o lançamento para um número controlado de usuários iniciais (*beta testers*). Os custos só passariam a existir com um volume significativo de uso (milhares de usuários ativos), o que ocorreria em uma fase pós-MVP. **Custo estimado na fase inicial: R\$ 0,00.**

○ **API do GPT-4o (OpenAI):** O uso da API para alimentar o módulo de IA é baseado em consumo (tokens processados). Para a fase de testes com um grupo limitado de usuários, o custo é marginal. Estima-se um investimento inicial para testes e desenvolvimento. **Custo estimado na fase inicial: R\$ 50,00 a R\$ 100,00 por mês.**

○ **Domínio do Site:** Registro de um domínio próprio (ex: politika360.com.br). **Custo estimado: R\$ 40,00 por ano.**

● **Custos de Desenvolvimento (Cenários Possíveis):** Este é o principal investimento do projeto e depende da estratégia de execução.

○ **Cenário 1 (Desenvolvimento pelo Autor):** Neste cenário, o custo direto é zero, sendo o investimento principal o tempo de aprendizado e desenvolvimento do próprio autor na tecnologia Flutter/Dart.

○ **Cenário 2 (Contratação de Desenvolvedor Freelancer):** Caso se opte por acelerar

o desenvolvimento, a contratação de um desenvolvedor para a criação do MVP seria necessária. O custo para um projeto desta natureza pode variar significativamente. Uma estimativa conservadora, baseada em valores de mercado para um MVP, ficaria na faixa de **R\$ 5.000,00 a R\$ 15.000,00**, dependendo da complexidade final e do profissional contratado.

Conclusão da Viabilidade Financeira: A arquitetura tecnológica escolhida permite que o custo fixo mensal para manter o MVP no ar seja **praticamente nulo ou extremamente baixo (abaixo de R\$ 100,00/mês)**, graças aos planos gratuitos das plataformas. O principal investimento financeiro está concentrado no desenvolvimento do código-fonte, que pode ser mitigado pela capacitação do próprio autor (Cenário 1). Portanto, o projeto é altamente viável do ponto de vista financeiro para a fase de TCC e lançamento inicial, escalando os custos de forma previsível apenas conforme o crescimento da base de usuários pagantes no futuro.

3. Mercadológica: A viabilidade mercadológica do Politika360 se ancora em um mercado político vasto, quantificável e cronicamente mal atendido por soluções tecnológicas especializadas. A afirmação de que o nicho "carece de soluções adequadas" é validada quando dimensionamos o público-alvo potencial. Utilizando o estado da Bahia como um microcosmo representativo, o mercado endereçável é composto por 417 prefeitos e 4.354 vereadores, que a cada ciclo eleitoral municipal necessitam de ferramentas para gestão, campanha e comunicação com o eleitor.

Somam-se a este contingente os 63 deputados estaduais que compõem a Assembleia Legislativa da Bahia e os 39 deputados federais da bancada baiana no Congresso Nacional. Cada um desses mais de 4.800 mandatos eletivos no estado, com suas respectivas equipes, assessores e chefes de gabinete, representa um potencial cliente para uma plataforma SaaS que promete otimizar a performance e a organização da comunicação política.

Extrapolando essa análise para o cenário nacional, o mercado se revela ainda mais expressivo. O Brasil conta com 513 deputados federais, mais de 1.000 deputados estaduais e um total que ultrapassa 58.000 vereadores. Este ecossistema, que inclui não apenas os eleitos, mas também os milhares de pré-candidatos, suplentes e profissionais

de marketing político, constitui um nicho de mercado de escala massiva. A carência de soluções integradas e acessíveis cria uma oportunidade clara para um produto como o Politika360, que se propõe a resolver dores específicas e recorrentes deste público, justificando plenamente sua relevância e potencial de tração mercadológica.

8. RESULTADOS ESPERADOS

- Apresentação do projeto em eventos e bancas de TCC.
- MVP funcional com as principais funcionalidades em operação.
- Protótipos validados pela comunidade política.
- Engajamento de assessores e políticos no uso da solução.
- Lançamento do aplicativo.

Ao final da execução deste projeto, espera-se alcançar um conjunto de resultados que validam a proposta em múltiplas dimensões: acadêmica, técnica e mercadológica. Estes resultados não são apenas metas, mas indicadores concretos do sucesso do plano de desenvolvimento aqui apresentado.

O primeiro e mais imediato resultado esperado é a própria consolidação deste Trabalho de Conclusão de Curso como um plano de projeto robusto, detalhado e metodologicamente fundamentado. Espera-se que este documento seja aprovado pela banca examinadora e que sirva como um artefato qualificado para apresentação em eventos acadêmicos e de inovação nas áreas de comunicação, tecnologia cívica e empreendedorismo.

No âmbito técnico e metodológico, o principal resultado tangível será a materialização dos protótipos de alta fidelidade da plataforma Politika360. Estes artefatos visuais passarão por um ciclo de validação junto a um grupo selecionado de profissionais da comunidade política, garantindo que o design e a usabilidade da solução estejam alinhados com as necessidades reais do usuário. A culminação do processo será a entrega de um **Produto Mínimo Viável (MVP) funcional**, com suas funcionalidades centrais como o agendamento multicanal e a análise de sentimento por IA em plena operação, servindo como prova de conceito e base para futuras iterações.

Por fim, o resultado mais significativo a longo prazo, que confirma a validação mercadológica do projeto, é a obtenção de **tração inicial e engajamento por parte do público-alvo**. A meta é que a solução desperte o interesse de assessores e agentes políticos, que passarão a utilizar a plataforma em suas rotinas de trabalho. Este engajamento não apenas validará a proposta de valor do Politika360, mas também representará o sucesso do projeto em sua missão de oferecer uma ferramenta que efetivamente otimiza e busca democratizar a gestão da comunicação política no Brasil.

9. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALMEIDA, Yuri. **Dados, Narrativas e Estratégias no Marketing Político**. Salvador: LabCaos, 2023. E-book.
- ASSIS, Wilson Martins de. **Metodologia para construção de produtos de informação nas organizações**. 2006. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) - Escola de Ciência da Informação, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2006.
- CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2009.
- HOWARD, Philip N.; KOLLANYI, Bence. Bots, #StrongerIn, and #Brexit: Computational Propaganda during the UK-EU Referendum. **SSRN Electronic Journal**, 2016.
- KOTLER, Philip; KOTLER, Nancy. **Marketing para o setor público**. São Paulo: Atlas, 1992.
- KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 2003.
- MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.
- MARIANO, G. S.; MARQUES, F. P. J. **Marketing político na internet**. São Paulo: Atlas, 2019.
- RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.
- RIES, Eric. **A Startup Enxuta**: como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas. São Paulo: Lua de Papel, 2012.
- TZUO, Tien; WIESERT, Gabe. **Subscribed**: a mentalidade da economia da assinatura. São Paulo: DVS Editora, 2019.
- WALLING, Rob. **Start Small, Stay Small**: A Developer's Guide to Launching a Startup. Califórnia: Apress, 2010.